

**EGRESADOS DE LA PROMOCIÓN
2022-2023**

**INSERCIÓN LABORAL DE LOS
EGRESADOS DEL MÁSTER EN
INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN
DE EMPRESAS, MARKETING
Y CONTABILIDAD**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

Contenido

<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>4</u>
<u>PROTOCOLO DE LA ENCUESTA DE EGRESADOS DE LOS MÁSTERES DE LA FCEE</u>	<u>6</u>
<u>FICHA TÉCNICA ENCUESTA EGRESADOS DEL IDEMCON, ÚLTIMO TRIMESTRE 2024</u>	<u>8</u>
<u>ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	<u>12</u>
<u>ESTUDIOS DE DOCTORADO</u>	<u>14</u>
<u>EXPERIENCIA LABORAL DESPUÉS DEL IDEMCON</u>	<u>15</u>
<u>SITUACIÓN ACTUAL DEL EGRESADO</u>	<u>17</u>
<u>VALORACIÓN DEL IDEMCON</u>	<u>21</u>
<u>CONCLUSIONES</u>	<u>25</u>
<u>ANEXOS</u>	<u>31</u>

Índice de tablas y figuras

Índice de tablas

Tabla 1: Respuestas de la encuesta de egresados por curso de egreso

Tabla 2. Distribución de la muestra y población por cursos académicos

Índice de figuras

Figura 1. Grado de satisfacción con el Máster realizado

Figura 2. Valoración sobre la ayuda del Máster en Tesis doctoral

Figura 3. Valore si Máster ayudó conseguir empleo como docente

Figura 4. Valore si Máster ayudó conseguir empleo como no docente

Tabla 5. Sector de actividad

Tabla 6. Relación entre los conocimientos, capacidades y habilidades del Máster y los necesarios para el empleo

Figura 7. Aspectos del empleo que generan una mayor y menor satisfacción

Figura 8. Satisfacción del egresado del Máster con el empleo obtenido

Figura 9. Aspectos mejor y peor valorados del Máster

Figura 10. Conocimientos, cualidades y competencias mejor y peor valoradas del Máster

Figura 11. Compromiso con la titulación y la UCM

Inserción laboral egresados Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales pretende, a través del presente informe, continuar con el compromiso de realización de un seguimiento de la inserción laboral de sus egresados, como vía de detección de fortalezas y debilidades de los Másteres, de cara a tomar decisiones que mejoren la calidad de sus titulaciones.

Introducción

El Observatorio de la Calidad del Sistema Español de Universidades de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) recoge, en los principios fundamentales de los Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior —ESG1—, la idea de que el aseguramiento de la calidad debe tener en cuenta las necesidades y expectativas de los estudiantes, del resto de grupos de interés y de la sociedad. Esta línea de trabajo de la Agencia pone actualmente su atención en la mejora de las actuaciones de las universidades encaminadas a avanzar en tres esferas fundamentales: la inclusión; la ciudadanía y el desarrollo sostenible; y la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral de tituladas y titulados.

De esta forma, la empleabilidad y la incorporación al mercado laboral de las personas que han obtenido una titulación universitaria son asuntos centrales en los escenarios social y económico actuales, tal y como se pone de relieve en diferentes comunicados e informes promovidos desde UNESCO, OCDE, Unión Europea y Espacio Europeo de Educación Superior, entre otros foros.

Por ello, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM, conscientes de la importancia de medir el grado de empleabilidad de nuestros estudiantes, se creó el Observatorio de Economía y Empresa en el marco de un Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente (PIMCD) de la Universidad Complutense de Madrid (“Lanzamiento de un Observatorio de Economía y Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, PIMCD nº 339, año 2014). Fruto de ello fue, en noviembre de 2016, el “Informe de inserción laboral de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, primera encuesta de Inserción Laboral para las promociones de graduados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense. Con la experiencia acumulada, en 2019 se lanzó la primera encuesta piloto de inserción laboral de los Másteres de la

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Estas encuestas permitieron analizar y evaluar la empleabilidad de los alumnos de la Facultad, su inserción en el mercado laboral, el grado de satisfacción de nuestros egresados con los estudios realizados, la movilidad o las prácticas externas, con lo que se incorporó como una herramienta más para la mejora continua de los títulos de la Facultad. De la misma forma, a través de ellas se desarrolló un protocolo de recogida de autorizaciones de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de forma que se solventara el problema de la protección de datos una vez los estudiantes dejaran la Facultad.

Siguiendo en esta línea y continuando con el esfuerzo iniciado y en consonancia con el compromiso de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con la calidad de sus titulaciones y con la inserción laboral de sus egresados, se lanzó, durante los meses de septiembre a noviembre de 2021, una nueva encuesta de inserción laboral para los egresados de los Grados de la Facultad desde el curso 2015-2016 hasta el curso 2020-2021. El resultado de la encuesta, publicado en la [página web de la Facultad](#), mostró que el protocolo desarrollado era adecuado y, siguiendo la misma dinámica, durante el último trimestre de 2022, se lanzó la encuesta de inserción laboral de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de las promociones de los cursos 2016 a 2022. Como continuación de la labor mencionada, y para completar el abanico de titulaciones de la Facultad, se lanzó en diciembre de 2023 la encuesta de inserción laboral de los Programas de Doctorado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, de manera que se completó el procedimiento para recabar información de los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en todos los niveles de formación: Grado, Máster y Programas de Doctorado.

Una vez recabados los datos históricos de los Másteres, a partir del curso 2023-2024, la encuesta de egresados de los Másteres se realiza anualmente con los egresados de la penúltima promoción. Este curso 2024-2025, dicha encuesta de egresados se ha realizado con los egresados de la promoción del 2022-2023, cuyo resultado se muestra en el presente informe para el Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad (IDEMCON).

Protocolo de la encuesta de egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo disponer de información actualizada de la inserción laboral de los egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

A partir de este objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la empleabilidad de los egresados
- Crear un contacto permanente con los egresados de nuestras titulaciones
- Identificar puntos fuertes y débiles de nuestras titulaciones de forma que se puedan adoptar medidas potenciadoras y correctoras.

METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO

Descripción de la encuesta: Encuesta común realizada a través de Google Forms y dirigida a egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y todos los cursos académicos de los de que dispone de autorización de envío, teniendo en cuenta a estos efectos que deben haber transcurrido al menos seis meses desde la fecha de egreso.

Periodicidad: Anual, siendo lanzada a principios/mediados de octubre de cada año.

Ámbito poblacional: el universo está compuesto por todos los egresados de los Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Marco muestral: el marco muestral para seleccionar la muestra, de cara a respetar la política de protección de datos, está constituido por todos aquellos egresados de los que se dispone de autorización de envío de la encuesta. Para ello, desde Decanato (ceremonias de graduación) y/o desde la coordinación de los diferentes Másteres, se solicita a los estudiantes su autorización para el envío de la encuesta, para lo que deben facilitar un correo no UCM y autorizar su recepción una vez finalizados sus estudios en la Facultad.

Responsable de la encuesta: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN

Todos los cursos académicos, durante los meses de septiembre y octubre, desde Decanato se enviará a los coordinadores de los diferentes Másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales un aviso de la apertura de las encuestas de egresados por el link para su cumplimentación. Los coordinadores de cada titulación se pondrán en contacto con la base de datos de egresados de los que han recabado autorización la encuesta dicho correo informándoles de la disponibilidad de la encuesta y concienciándoles de la importancia de los datos recabados.

Durante el curso 2022-23 la encuesta se realizó con todos los egresados de los que se dispone de datos. A partir del curso 2023-24, como en este curso 2024-25, la encuesta se repetirá con los egresados de la penúltima promoción para disponer de datos actualizados de inserción laboral de todas las promociones de egresados.

Los datos recabados quedarán bajo la custodia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y estarán a disposición de los coordinadores de las titulaciones para recabar la información pertinente de sus titulaciones a efectos de publicidad de la misma y la toma de decisiones que mejoren la calidad de las titulaciones.

Ficha técnica encuesta egresados del Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad del último trimestre 2024

Metodología: Encuesta online a través de google forms.

Universo: Egresados en el Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la penúltima promoción, de modo que se pueda contar permanentemente con datos actualizados.

Muestreo: No probabilístico. Por motivos de protección de datos, no se puede enviar la encuesta a estudiantes que no hayan dado su consentimiento. Por ello, la muestra se compone de aquellos estudiantes que han dado su consentimiento al registrarse en los actos de graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. El muestreo se completó mediante contactos en las redes sociales.

Respuesta: 3 egresados.

Error muestral: +/- 46%, a un nivel de confianza del 95%.

Recogida de la información: de octubre a noviembre de 2024.

Contenido del cuestionario: el cuestionario consta de 7 bloques, que tratan de recopilar información sobre el proceso de inserción laboral de los egresados del Máster en Investigación de Dirección de Empresas, Marketing y Contabilidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y su situación laboral actual.

Estructura de la encuesta

La encuesta está estructurada por bloques en función de la situación actual de cada egresado. El Bloque 1 (Perfil del titulado) es general, deben completarlo todos los encuestados y contiene los aspectos descriptivos básicos para caracterizar a los encuestados, así como su grado de satisfacción con los estudios cursados.

El segundo de los bloques (BLOQUE 2: Datos del Máster cursado en la UCM) recaba la información relevante sobre los estudios previos, el motivo de elección del Máster, año de egreso, modalidad en el que se cursa. El BLOQUE 3. (Situación laboral previa), donde se solicitan datos relativos al empleo antes y durante la realización del Máster. El BLOQUE 4 se refiere a los estudios de doctorado potencialmente realizados a continuación del Máster y resultados de los mismos. El BLOQUE 5 recaba información sobre la situación laboral en caso de realizar la carrera académica, incluyendo publicaciones en revistas y reconocimientos. El BLOQUE 6 recaba información sobre la situación laboral actual, donde se solicitan datos relativos a las características de su empleo que permitan valorar su inserción laboral. Por último, el BLOQUE 7. (Valoración del Máster cursado) analiza la satisfacción del egresado con el Máster cursado y la utilidad que el mismo ha tenido de cara a su inserción en el mercado laboral.

El proceso de recopilación de información se realizó durante los meses de octubre a noviembre de 2024. La encuesta se ha dirigido a los alumnos registrados en el acto de graduación del Máster IDEMCON en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCM. La respuesta es voluntaria y anónima. Se han obtenido 3 respuestas, como se muestra en la **tabla 1**.

Tabla 1: Respuestas de la encuesta de egresados por curso de egreso

Número de respuestas		
	Frecuencia	Porcentaje
Curso 2022-2023	3	100%

La técnica de muestreo utilizada es no probabilística por conveniencia. El universo son 8 egresados y la muestra son 7 egresados. Sin embargo, el cumplimiento de las nuevas exigencias de la Ley de Protección de Datos hace que únicamente se

puedan enviar encuestas a los estudiantes que hayan dado su consentimiento, por lo que, con la ayuda del proyecto de Innovación INNOVA-Gestión de la Calidad de la convocatoria 2018/19, “Mejora del SGIC del centro: Análisis de la satisfacción de estudiantes con profesores y asignaturas, de egresados y empleadores” (PIMCD nº 355), que elaboró el Centro y con el asesoramiento del Delegado de Protección de Datos en la Universidad Complutense de Madrid, se comenzó a desarrollar una base de datos de egresados con las direcciones particulares que los estudiantes que han finalizado sus estudios facilitan a la Facultad expresando su consentimiento para poder contactar con ellos. Esta base de datos contiene registros desde el curso 2008-2009 al curso 2023-24.

La **tabla 2** ilustra la distribución de la muestra y la población por cursos académicos.

Tabla 2. Distribución de la muestra y población por cursos académicos

Másteres	Egresados	Egresados con autorización	Respuestas	% s/pob	% s/muestra
Curso 2022-2023	8	7	3	37%	43%

Esta base de datos fue complementada con el contacto con los egresados a través de redes sociales, fundamentalmente LinkedIn, para lo que se contó con la colaboración de los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que disponen de un núcleo de egresados entre sus contactos y aceptaron publicar en sus redes el cuestionario de inserción laboral.

De la misma forma, y para complementar las vías de obtención de información en futuros informes de inserción laboral e ir ampliando el número de egresados a los que se tiene acceso, la Facultad desarrolló el proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente de la convocatoria 2021-2022 (PIMCD) de la Universidad Complutense de Madrid (“Las redes sociales como modo de establecer un vínculo estable con los egresados de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, PIMCD nº 232). Con dicho proyecto, la Facultad se planteó ampliar y complementar la información que se puede obtener a través de las encuestas, con la generación de un vínculo más cercano con los egresados utilizando las redes sociales a través de la creación de una cuenta de LinkedIn de la

Facultad. La red LinkedIn constituye una red social profesional ampliamente utilizada por los estudiantes y egresados de nuestras titulaciones, con lo que la creación de la página de LinkedIn de la Facultad, que actualmente está operativa, tiene por objetivo establecer una relación permanente con los estudiantes y egresados y constituye una oportunidad para obtener datos profesionales y de empleabilidad de los mismos de una forma cómoda, así como crear una vía de comunicación que mantenga la relación de la Facultad con sus egresados una vez que estos abandonen la Universidad, de manera que se mantenga el vínculo y se potencie su participación y contacto con la Facultad.

Todos estos esfuerzos van destinados a ir ampliando la base de datos de contactos con egresados de los que se dispone en la Facultad, de manera que se vaya generando una masa crítica de contactos que permita obtener información representativa y veraz de la empleabilidad y de la inserción laboral que permita tomar decisiones de mejorar de las titulaciones impartidas.

Análisis de resultados

En este apartado se va a proceder a la presentación de los principales resultados obtenidos de la encuesta realizada para el Máster IDEMCON. La estructura que se seguirá en el análisis es similar a la estructura de la encuesta. En primer lugar, se realizará una breve caracterización del perfil del titulado. Después, destacaremos los principales resultados del empleo logrado por el egresado una vez finalizado el Máster, analizando para finalizar la valoración del egresado del Máster.

Conviene destacar que el Máster IDEMCON tiene una orientación eminentemente de investigación, por lo que el enfoque profesional es mayor en el ámbito docente.

Comenzando con los datos más generales de los encuestados, la distribución entre hombres y mujeres muestra un 33% de hombres frente a un 67% de mujeres. El 67% de los egresados que han contestado la encuesta ha nacido en los años 90 y tienen menos de 35 años; mientras que el 33% restante ha nacido en 1959. El 33% de los egresados son españoles, siendo el resto de egresados de China y Perú (con otro 33% de las respuestas para cada uno de los dos países). En la actualidad, el 67% reside en España -destacando que todos ellos lo hacen en la capital española, Madrid-; mientras que el 33% restante vive en China.

Respecto a la modalidad de matriculación en el Máster, el 67% de los encuestados lo cursó a tiempo completo, mientras que el 33% restante lo cursó a tiempo parcial. Por lo que se refiere a los estudios previos de acceso al Máster, en un 33% de los casos, se corresponden con el Grado en Comercio; en otro 33%, se corresponde con una licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales; y en el 33% de los casos restante se refiere a estudios relativos a Ciencias Estadísticas e Informática. La calificación media que obtuvieron en el Máster fue, en el 100% de los casos, de notable ($\Rightarrow 7,0$ y $< 9,0$). Además, en el 33% de los casos, la nota media fue de 8,9.

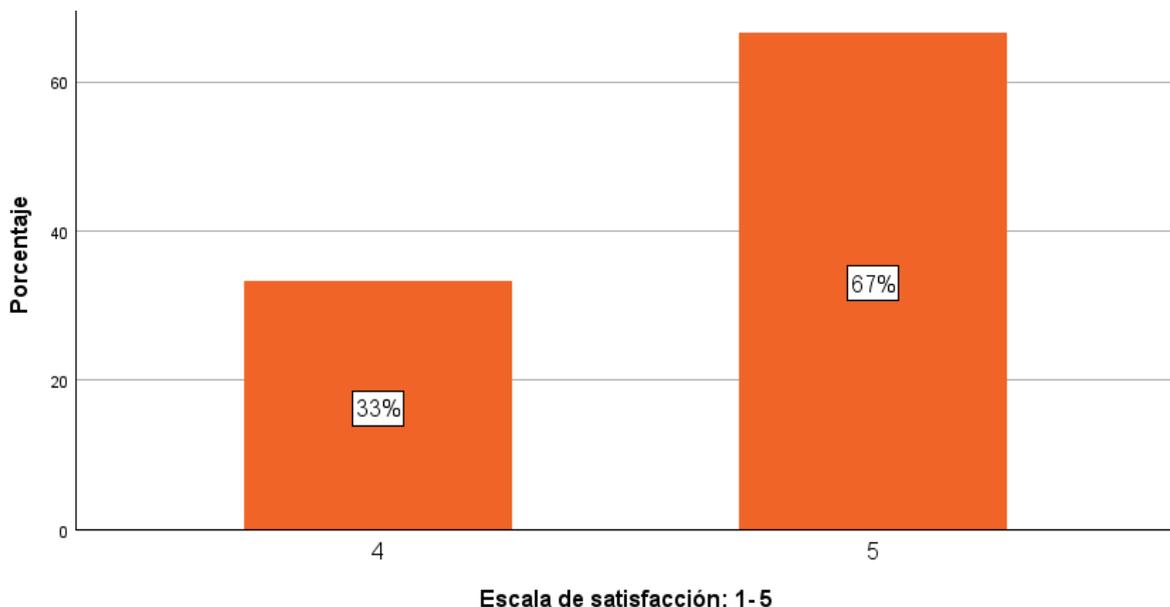
Por otro lado, el 67% de los egresados decidió estudiar el Máster para poder acceder a un programa de Doctorado, mientras que el 33% restante lo hizo para tener un título oficial que incrementase sus posibilidades de encontrar empleo.

Un 67% de los egresados que accedieron al Máster tenía experiencia laboral previa, mientras que el 33% restante solamente tenía las prácticas realizadas en empresas ligadas a la obtención de un Título Educativo. El 67% de los egresados tenían una experiencia laboral previa superior a tres años; y el otro 33%, de menos de un año.

Una vez que han accedido al Máster, el 67% de los estudiantes no tuvieron ninguna experiencia laboral durante el Máster y el 33% restante han realizado las prácticas en empresas como aproximación al mercado laboral. Este dato es significativo, pues muestra que algunos estudiantes que no están trabajando mientras cursan el Máster están realizando prácticas en empresas, por lo que éstas son una puerta de entrada a nuevas oportunidades laborales.

Respecto a la satisfacción de los egresados con el Máster, como se muestra en la **figura 1**, hay un nivel de satisfacción muy alto con el mismo, pues las puntuaciones se concentran en los valores de 4 a 5 (en una escala de 1 a 5). De hecho, el 67% de los egresados valoraron su satisfacción con el Máster con la máxima calificación (un 5), lo que supone la puntuación más frecuente de todas.

Figura 1. Grado de satisfacción con el Máster cursado



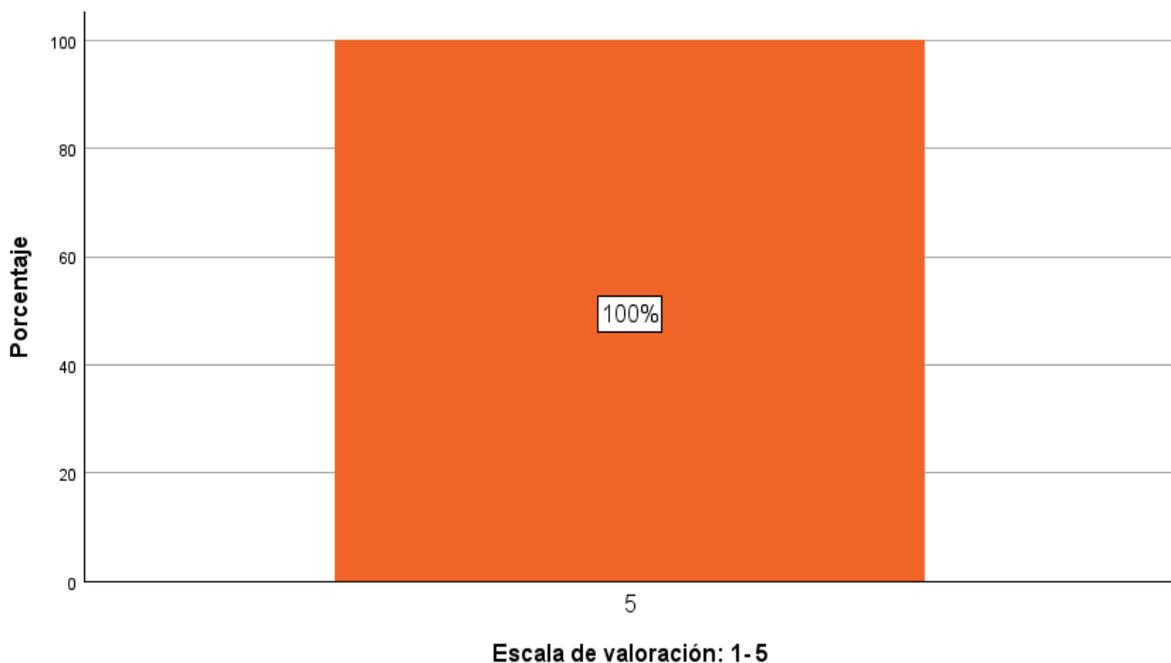
Todos estos primeros indicios muestran la satisfacción de los egresados con el Máster IDEMCON y empiezan a mostrar una posible alta tasa de inserción laboral de los mismos en el mercado laboral durante y después de cursar el Máster.

Estudios de doctorado

El 67% de los egresados está cursando actualmente estudios de doctorado. De ellos, el 100% (2 egresados) están haciendo el doctorado en la UCM, lo que da un indicio de la satisfacción mostrada por estos egresados en el transcurso del Máster.

La **figura 2** ilustra la valoración de los egresados sobre la medida en la que haber cursado el Máster les ayudó a iniciar sus estudios de doctorado. El 100% de las respuestas se concentran en el valor 5 (en una escala del 1 al 5), por lo que los 2 egresados que han respondido lo han hecho con la puntuación máxima posible.

Figura 2. Valoración sobre la ayuda del Máster en el inicio de su doctorado

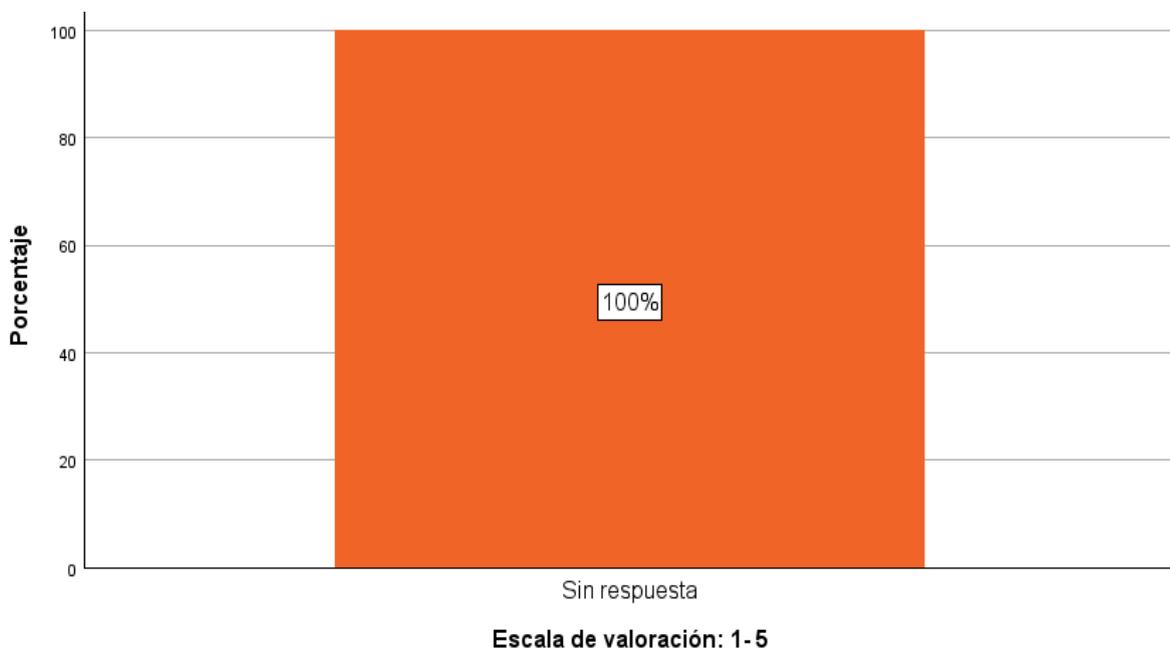


Experiencia laboral después del Máster

El siguiente bloque de preguntas versaba sobre la experiencia laboral tras finalizar el Máster. El presente bloque muestra que el 33% de los egresados no ha tenido esa experiencia laboral; otro 33% solo ha realizado prácticas en empresas después del mismo (podrían ser los 2 egresados que están cursando actualmente estudios de doctorado); y el 33% restante sí tuvo experiencia laboral como no docente. Sin embargo, ninguno de los egresados ha tenido experiencia laboral como docente tras finalizar el Máster.

Ante la pregunta de si el Máster les ayudó a conseguir ese empleo como docente, no da lugar a respuestas, como se observa en la **figura 3**, pues, como se ha dicho anteriormente, ninguno de los egresados ha tenido esa experiencia como docente.

Figura 3. Valoración sobre la ayuda del Máster para conseguir empleo como docentes

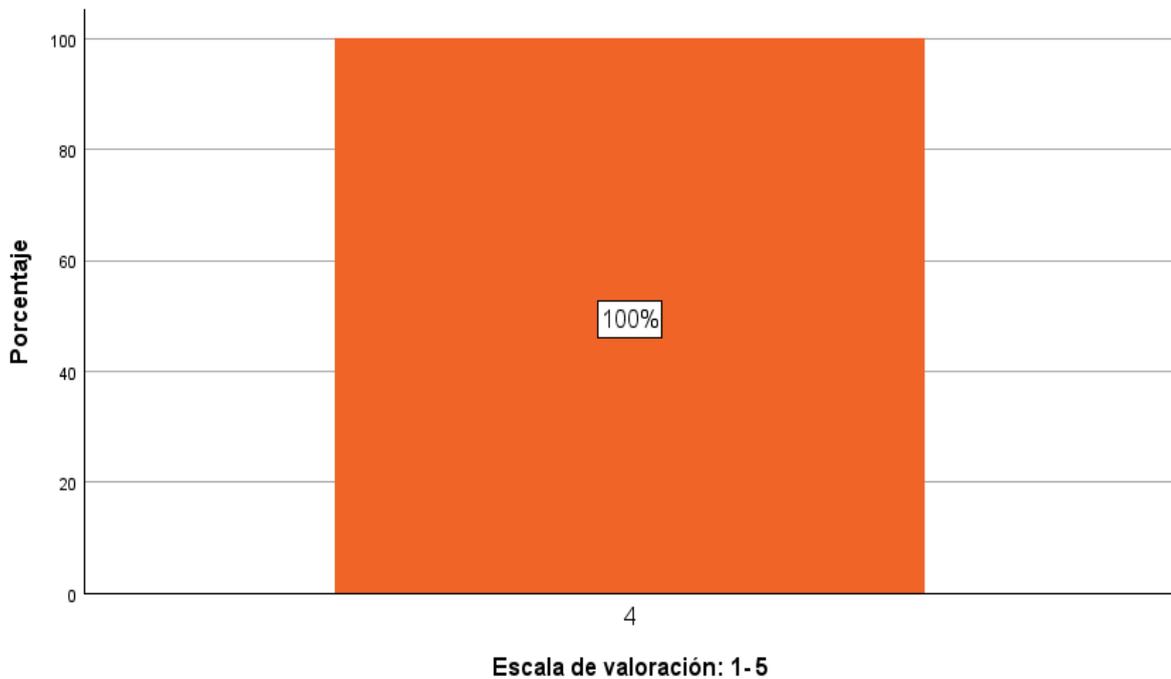


Como ya se mencionó antes, el 33% de los egresados (1 egresado) han tenido experiencia laboral como no docentes tras finalizar el Máster.

Respecto al tiempo que tardó ese egresado en lograr su empleo como no docente, declara haber tardado entre 3 y 6 meses en conseguirlo. Además, no necesitó una formación extra para acceder a dicho empleo.

En cuanto a la pregunta sobre la valoración del grado en que los estudios de este Máster le ayudaron a conseguir su empleo como no docente, la respuesta se sitúa en el valor 4 (en una escala de 1 al 5), lo cual relaciona de forma muy estrecha sus conocimientos logrados durante el Máster con el trabajo obtenido posteriormente. Esto se puede observar en la **figura 4**.

Figura 4. Valore si Máster ayudó conseguir ese empleo no docente

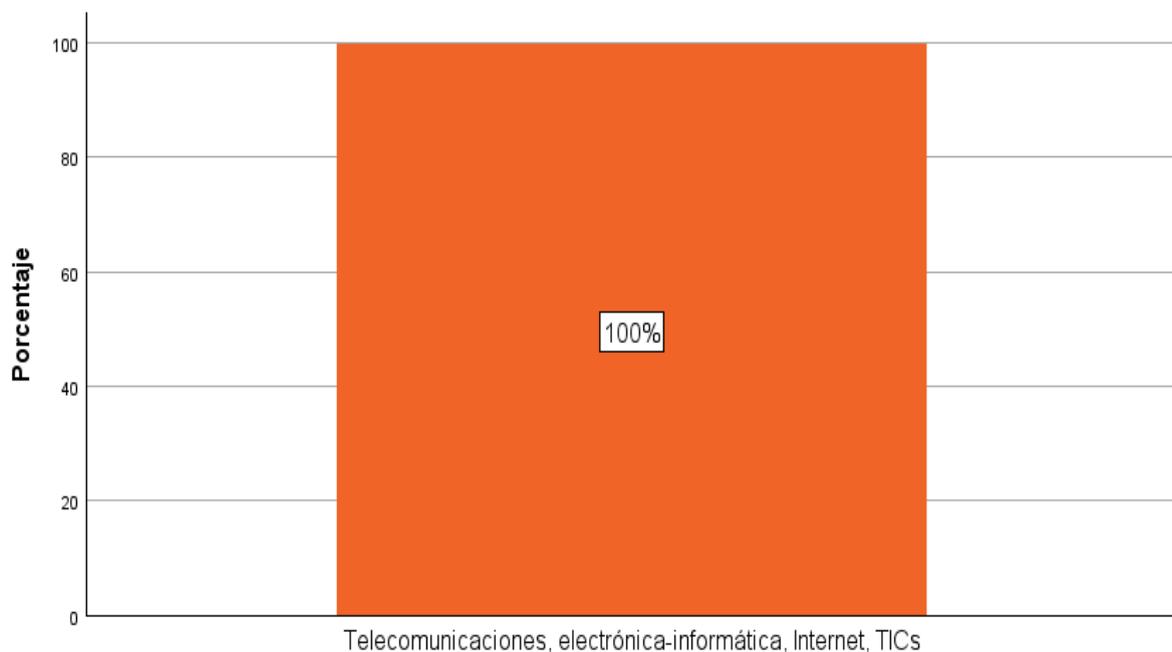


Situación actual del egresado

El siguiente bloque de preguntas versaba sobre la situación laboral actual de los egresados del Máster IDEMCON. En la actualidad, como ya se ha comentado antes, el 67% de los egresados (2 egresados) están cursando estudios de doctorado, mientras que el 33% restante (1 egresado) está desarrollando un empleo como no docente. Por tanto, este bloque sobre la situación actual del egresado (destinado a cuestiones de inserción laboral), solamente lo responderá el egresado que tiene ese trabajo como no docente.

Este egresado trabaja por cuenta ajena, siendo miembro de una cooperativa, de una sociedad anónima laboral (SAL), una sociedad limitada laboral (SLL) o semejantes. Además, el contrato que tiene en dicho empleo es indefinido. El sector de actividad en el que desarrolla su actividad este egresado, como se muestra en la **figura 5**, se trata del relativo a las Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet y TIC's.

Figura 5. Sector de actividad de los egresados

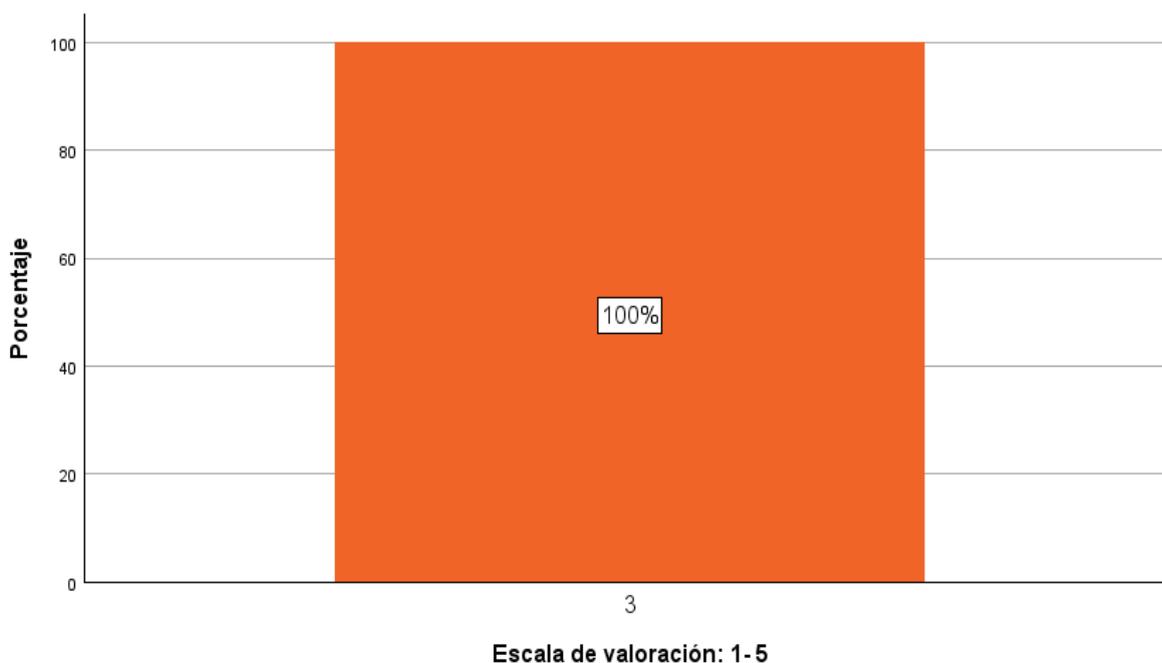


El tamaño de la empresa en la que trabaja este egresado del Máster IDEMCON se corresponde con una organización con más de 250 empleados.

Por lo que respecta al sueldo neto mensual, éste se mantiene en el rango entre los 2000 y los 3000 euros para este egresado, lo cual es una cifra bastante elevada.

Además, en la **figura 6** se muestra la opinión del egresado al ser preguntado sobre su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster". La respuesta fue bastante neutra, pues valoró esta relación con un 3 (en una escala de 1 a 5).

Figura 6. Relación entre los conocimientos, capacidades y habilidades del Máster y los necesarios para el empleo

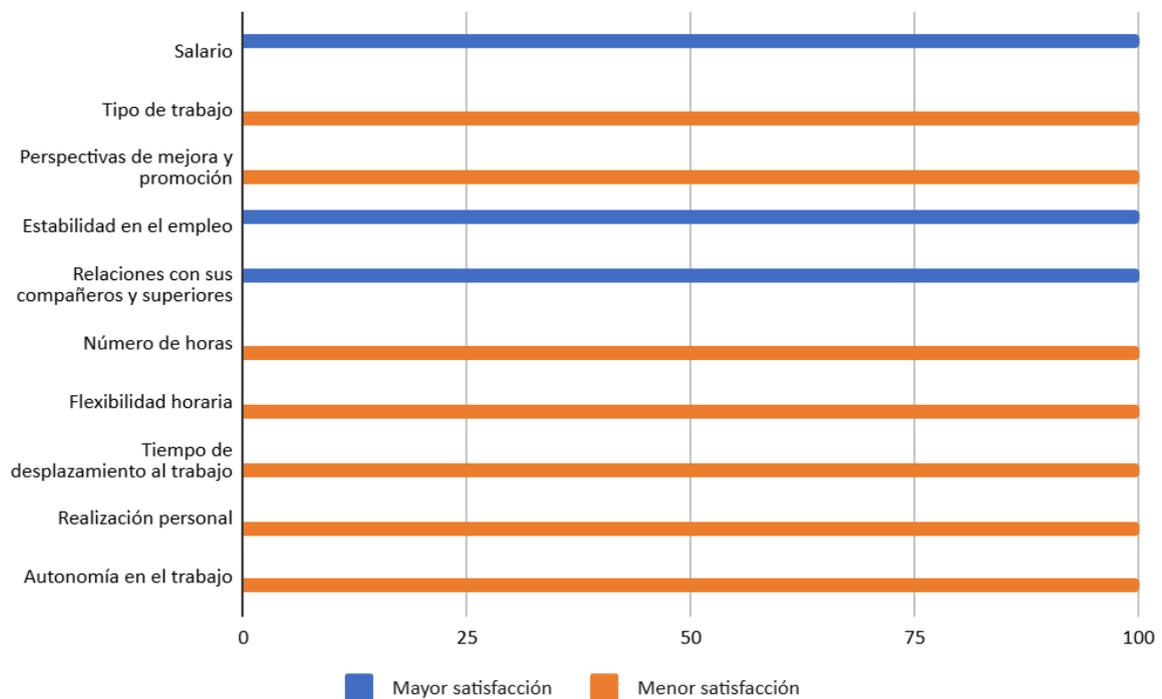


En la **figura 7** se muestran los aspectos que mayor y menor satisfacción provocan a este egresado del empleo como no docente logrado tras el Máster. Entre los de mayor satisfacción, destacan el salario, la estabilidad laboral y las relaciones con sus compañeros y superiores.

Respecto a los aspectos que provocan una menor satisfacción al egresado de su empleo, destacan el tipo de trabajo, las pocas perspectivas de mejora y promoción, el número de horas, la falta de flexibilidad horaria, el tiempo de desplazamiento al trabajo, la falta de realización personal y la ausencia de autonomía en el empleo.

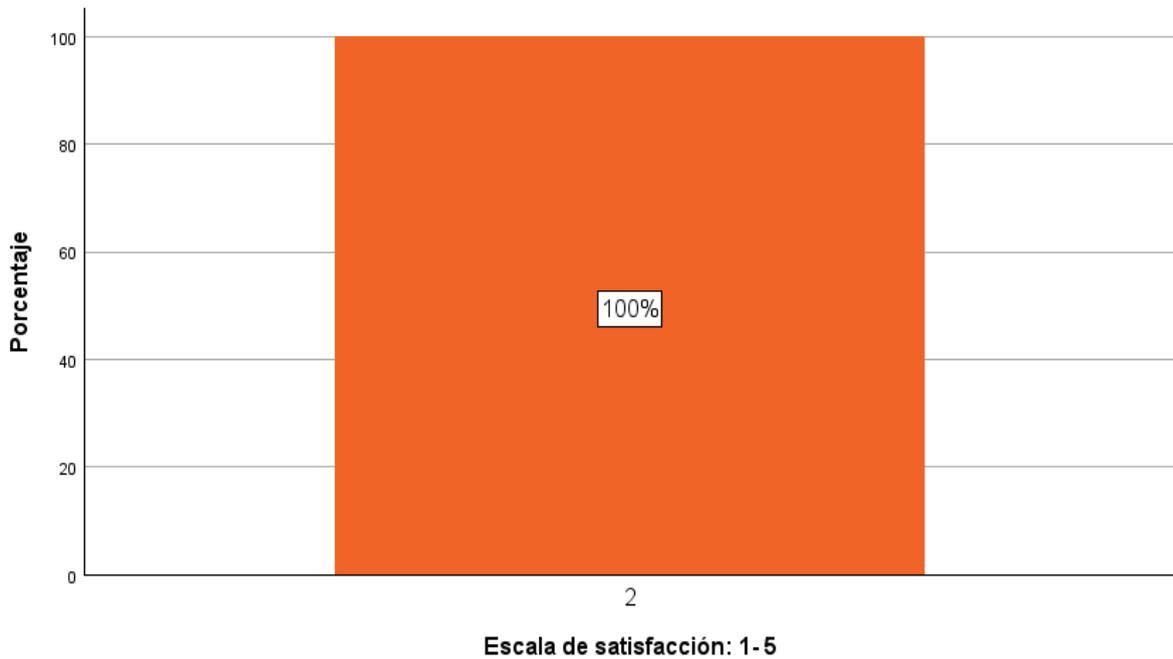
Por lo tanto, pueden señalarse como factores de satisfacción de los egresados en su empleo los relativos al salario y la estabilidad y el clima laboral; mientras que los factores de insatisfacción tienen que ver con el tipo de empleo, las posibilidades de mejora y promoción, la poca flexibilidad horaria, el número de horas trabajadas, el tiempo que dedican al desplazamiento, la escasa autorrealización en el empleo y la ausencia de autonomía laboral.

Figura 7. Aspectos de mayor y menor satisfacción en el empleo (% respuestas)



En cuanto al nivel de satisfacción que tiene el egresado con su empleo, como se muestra en la **figura 8**, éste es relativamente bajo, pues puntúa esta cuestión con el valor 2 (en una escala de 1 a 5).

Figura 8. Satisfacción del egresado del Máster con el empleo obtenido



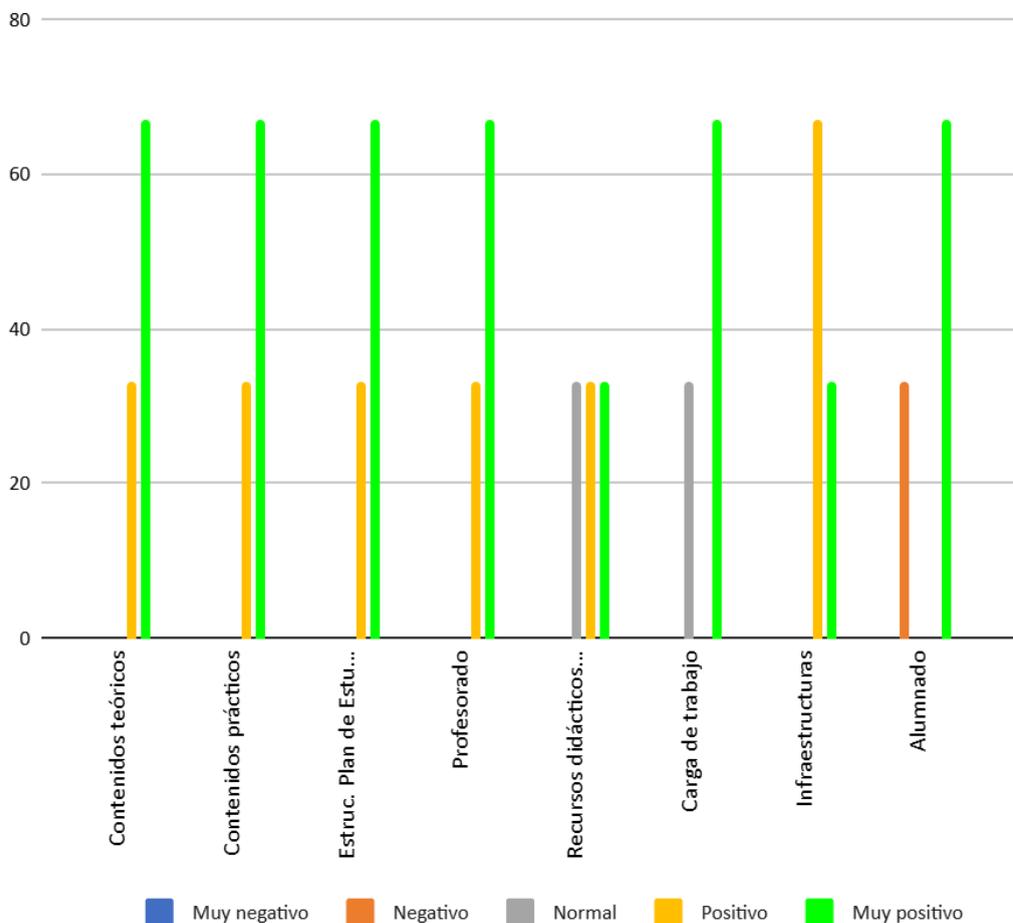
Respecto a los aspectos del Máster cursado que este egresado considera que han influido más a la hora de encontrar el empleo, su respuesta se concentra en el conocimiento adquirido del mercado y en la investigación del sector. Esto reafirma que la variedad de recursos que proporciona el Máster dota a los egresados de las herramientas necesarias para garantizar su inserción laboral.

Valoración del Máster cursado

El último bloque de la encuesta recoge preguntas relativas a la valoración de los egresados del Máster cursado y de los conocimientos, cualidades y competencias adquiridos durante el mismo, preguntándose por los distintos aspectos del mismo, para identificar los aspectos mejor y peor valorados, que se muestran en la **figura 9**.

Respecto a los aspectos mejor valorados de este Máster por los estudiantes (como positivos o muy positivos), son los contenidos teóricos, los contenidos prácticos, la Estructura del Plan de Estudios, el profesorado y las infraestructuras (todos estos ítems con el 100% de las respuestas cada uno), según los egresados.

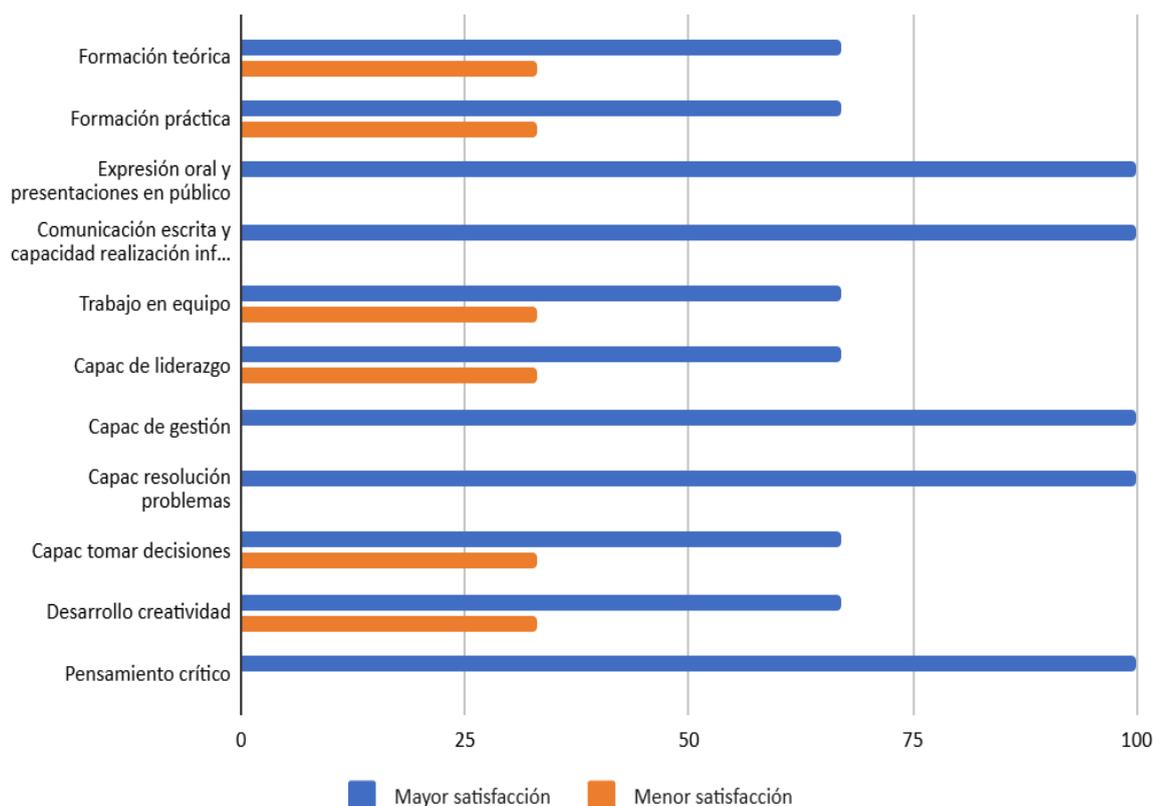
Figura 9. Aspectos mejor y peor valorados del Máster cursado (porcentaje)



Por lo que se refiere a los aspectos con una peor valoración (como negativos o muy negativos), destaca el alumnado, al que un 33% de los egresados le da una valoración negativa o muy negativa. El resto de los aspectos no es valorado por ningún egresado como negativo o muy negativo, lo que vuelve a evidenciar la buena acogida de este Máster. Finalmente, donde más alto es el porcentaje de valoración como normal es en los recursos didácticos utilizados y en la carga de trabajo (con un 33% de las valoraciones de los egresados cada uno).

La **figura 10** muestra la valoración de conocimientos, cualidades y competencias que el Máster transmite a sus estudiantes en relación a lo que aportan en el mundo laboral. En este sentido, las más valoradas por los egresados son la expresión oral y las presentaciones en público, la comunicación escrita y la capacidad de realizar informes, la capacidad de gestión, la capacidad de resolución de problemas y el pensamiento crítico (todos estos ítems con un 100% de las respuestas).

Figura 10. Conocimientos, cualidades y competencias mejor y peor valoradas (porcentaje)



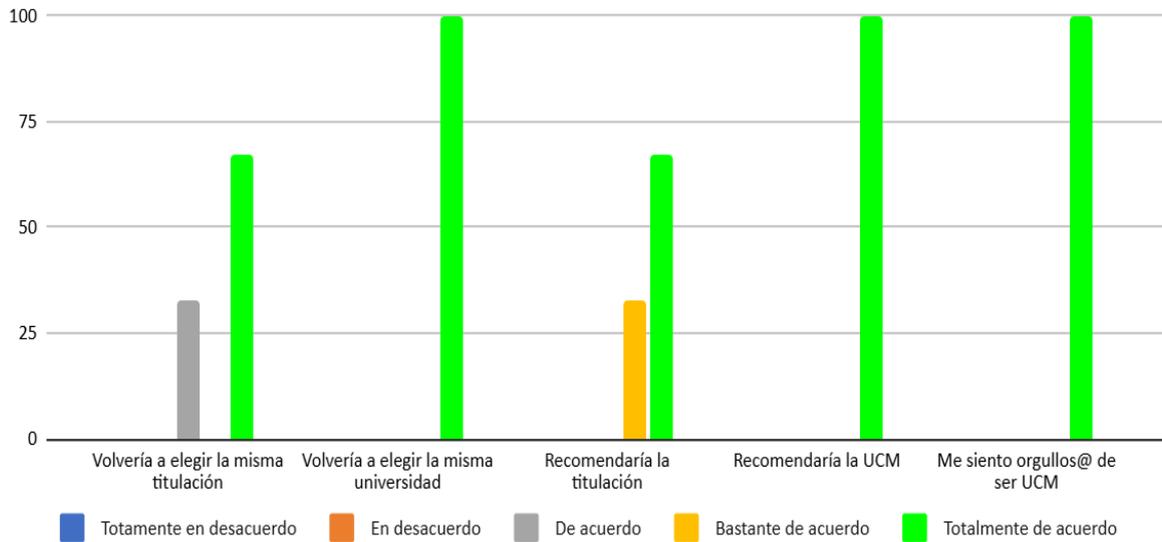
Cabe resaltar como los egresados valoran en positivo (aportan más) todos y cada uno de los 11 conocimientos, cualidades y competencias del Máster, lo que da una idea de la formación integral y balanceada que el Máster facilita a sus estudiantes, lo que les favorece la rápida inserción laboral antes apuntada.

Por lo que respecta a los conocimientos, cualidades y competencias del Máster que aportan menos a la formación entre los egresados en relación con el mundo laboral, cabe destacar la formación teórica, la formación práctica, el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, la capacidad para tomar decisiones y el desarrollo de la creatividad (aunque cada uno de estos ítems solamente cuenta con un 33% de las respuestas de los egresados). De hecho, la realidad es que no hay ningún ítem en el que las valoraciones de “aporta menos” superan a las de “aporta más”.

Por ello, se concluye que los egresados del Máster IDEMCON muestran una gran satisfacción con los conocimientos, habilidades y competencias recibidos durante su desarrollo, señalando un conjunto muy elevado de competencias que mejoran su empleabilidad y pueden favorecer la rápida inserción en el mercado laboral.

Como aspecto final, se intenta valorar el grado de compromiso de los egresados con la titulación y con la universidad, preguntándoles sobre si volverían a elegir la misma titulación y la misma universidad, si las recomendarían y, si, en consecuencia, se sienten orgullosos de ser un egresado de la UCM. En la **figura 11** se muestran las respuestas, que reflejan el muy alto nivel de compromiso de los egresados con la titulación y la universidad, ya que el 100% de los egresados volvería a repetir la titulación (respondiendo de acuerdo, bastante de acuerdo o totalmente de acuerdo) y el mismo 100% volvería a estudiar en la UCM; el 100% recomendaría la titulación y el mismo 100% recomendaría la UCM; y el 100% se siente orgulloso de ser UCM. Además, podemos apreciar como en todos los ítems destaca, ya sea en mayor o en menor medida, la respuesta más positiva de la escala (“totalmente de acuerdo”).

Figura 11. Compromiso con la titulación y la UCM (porcentaje)



Conclusiones

Datos descriptivos

- La respuesta es de 3 egresados, lo que supone el 37% de la población y el 43% de la muestra.
- Un error muestral del +/- 46%, a un nivel de confianza del 95%.
- Un 33% de hombres frente a un 67% de mujeres.
- El 67% de los egresados que han contestado la encuesta ha nacido en los años 90 y tienen menos de 35 años; mientras que el 33% restante ha nacido en 1959.
- El 33% de los egresados son españoles, siendo el resto de ellos de China y Perú (con otro 33% de las respuestas para cada uno de los dos países).
- En la actualidad, el 67% reside en España -destacando que todos ellos viven en la capital española, Madrid-; mientras que el 33% restante vive en China.
- El 67% de los encuestados cursó el Máster a tiempo completo, mientras que el 33% restante lo cursó a tiempo parcial.
- Por lo que se refiere a los estudios previos de acceso al Máster, en un 33% de los casos, se corresponden con el Grado en Comercio; en otro 33%, se corresponde con una licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales; y en el 33% de los casos restante se refiere a estudios relativos a Ciencias Estadísticas e Informática.
- La calificación media que obtuvieron en este Máster fue, en el 100% de los casos, de notable ($\Rightarrow 7,0$ y $< 9,0$). Además, en el 33% de los casos totales, la nota media fue de 8,9.
- Por otro lado, el 67% de los egresados decidió estudiar el Máster para poder acceder a un programa de Doctorado, mientras que el 33% restante lo hizo para tener un título oficial que aumentase sus opciones de encontrar empleo.

- Un 67% de los egresados que accedieron al Máster tenía experiencia laboral previa, mientras que el 33% restante solamente tenía las prácticas realizadas en empresas ligadas a la obtención de un Título Educativo. El 67% de los egresados tenían una experiencia laboral previa superior a tres años; y el otro 33%, de menos de un año.
- Una vez que han accedido al Máster, el 67% de los estudiantes no tuvieron ninguna experiencia laboral durante el Máster y el 33% restante han realizado las prácticas en empresas como aproximación al mercado laboral. Este dato es relevante, pues muestra que algunos estudiantes que no están trabajando mientras cursan el Máster están realizando prácticas en empresas, por lo que éstas son una puerta de entrada a nuevas oportunidades laborales.
- Todos los egresados muestran un nivel de satisfacción muy alto con este Máster, pues las puntuaciones se concentran en los valores de 4 a 5 (en una escala de 1 a 5). Además, el 67% de los egresados valoraron su satisfacción con el Máster con la máxima calificación (un 5), lo que supone la puntuación más frecuente de todas.

Aspectos relativos a los estudios de doctorado tras el Máster

- El 67% de los egresados está cursando actualmente estudios de doctorado.
- De ellos, el 100% (2 egresados) están haciendo el doctorado en la UCM, lo que da un indicio de la satisfacción mostrada por estos egresados en el transcurso del Máster.
- En cuanto a la valoración de los egresados sobre la medida en la que haber cursado el Máster les ayudó a iniciar sus estudios de doctorado, el 100% de las respuestas se concentran en el valor 5 (en una escala del 1 al 5).

Experiencia laboral después del Máster

- El 33% de los egresados no ha tenido esa experiencia laboral tras finalizar el Máster; otro 33% solamente ha realizado prácticas en empresas después del mismo (quizás podrían ser los 2 egresados que están cursando actualmente

estudios de doctorado); y el 33% restante sí tuvo experiencia laboral como no docente. Sin embargo, ningún egresado ha tenido experiencia laboral como docente tras finalizar este Máster.

- Ante la pregunta de si el Máster les ayudó a conseguir ese empleo como docente, no da lugar a respuestas, pues, como se ha dicho anteriormente, ninguno de los egresados ha tenido esa experiencia como docente.
- Como ya se mencionó anteriormente, el 33% de los egresados (1 egresado) han tenido experiencia laboral como no docentes tras finalizar el Máster.
- Respecto al tiempo que tardó ese egresado en lograr su empleo como no docente, él asegura haber tardado entre 3 y 6 meses en conseguirlo.
- Además, no necesitó una formación extra para acceder a dicho empleo.
- En cuanto a la pregunta sobre la valoración del grado en que los estudios del Máster le ayudaron a conseguir su empleo como no docente, la respuesta se sitúa en el valor 4 (en una escala de 1 al 5), lo cual relaciona de forma muy estrecha sus conocimientos logrados durante el transcurso del Máster con el trabajo obtenido posteriormente.

Situación actual del egresado

- En la actualidad, como ya se ha comentado antes, el 67% de los egresados (2 egresados) están cursando estudios de doctorado, mientras que el 33% restante (1 egresado) está desarrollando un empleo como no docente. Por tanto, el bloque sobre la situación actual del egresado (dirigido a cuestiones de inserción laboral), solamente lo responderá el egresado que tiene dicho trabajo como no docente.
- Este egresado trabaja por cuenta ajena, siendo miembro de una cooperativa, de una sociedad anónima laboral (SAL), una sociedad limitada laboral (SLL) o semejantes.
- Además, el contrato que tiene en dicho empleo es indefinido.

- El sector de actividad en el que desarrolla su actividad este egresado es el relativo a las Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet y TIC's.
- El tamaño de la empresa en la que trabaja este egresado del Máster IDEMCON se corresponde con una organización con más de 250 empleados.
- Por lo que respecta al sueldo neto mensual, éste se mantiene en el rango entre los 2000 y los 3000 euros para este egresado, lo cual es una cifra bastante elevada.
- Al ser preguntado el egresado sobre su grado de acuerdo con la afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster", la respuesta fue bastante neutra, pues valoró esta relación con un 3 (en una escala de 1 a 5).
- Entre los aspectos que una mayor satisfacción provocan a este egresado del empleo como no docente logrado después del Máster, destacan el salario, la estabilidad laboral y las relaciones con sus compañeros y superiores.
- Respecto a los aspectos que provocan una menor satisfacción al egresado de su empleo, destacan el tipo de trabajo, las pocas perspectivas de mejora y promoción, el número de horas, la falta de flexibilidad horaria, el tiempo de desplazamiento al trabajo, la falta de realización personal y la ausencia de autonomía en el empleo.
- En cuanto al nivel de satisfacción que tiene el egresado con su empleo, éste es bastante bajo, pues puntúa esta cuestión con el valor 2 (en una escala de 1 a 5).
- Respecto a los aspectos del Máster cursado que este egresado considera que han influido más a la hora de encontrar el empleo, su respuesta se concentra en el conocimiento adquirido del mercado y en la investigación del sector. Esto reafirma que la variedad de recursos que proporciona el Máster dota a los egresados de herramientas necesarias para garantizar el empleo.

Valoración del Máster

- Los aspectos mejor valorados del Máster por los estudiantes (como positivos o muy positivos), son los contenidos teóricos, los contenidos prácticos, la Estructura del Plan de Estudios, el profesorado y las infraestructuras (todos estos ítems con el 100% de las respuestas cada uno), según los egresados.
- Por lo que se refiere a los aspectos con una peor valoración (como negativos o muy negativos), destaca el alumnado, al que solo un 33% de los egresados le da una valoración negativa o muy negativa. El resto de los aspectos no es valorado por ningún egresado como negativo o muy negativo, lo que vuelve a evidenciar la buena fama de este Máster.
- Finalmente, donde más alto es el porcentaje de valoración como normal es en los recursos didácticos utilizados y en la carga de trabajo (con un 33% de las valoraciones de los egresados cada uno).
- Los conocimientos, cualidades y competencias del Máster más valoradas por los egresados son la expresión oral y las presentaciones en público, la comunicación escrita y la capacidad de realizar informes, la capacidad de gestión, la capacidad de resolución de problemas y el pensamiento crítico (todos estos ítems con un 100% de las respuestas).
- Los egresados valoran en positivo (aportan más) todos y cada uno de los 11 conocimientos, cualidades y competencias del Máster, lo que da una idea de la formación integral y balanceada que el Máster facilita a sus estudiantes, lo que les favorece la rápida inserción laboral antes apuntada.
- Respecto a los conocimientos, cualidades y competencias del Máster que aportan menos a la formación entre los egresados en relación con el mundo laboral, cabe destacar la formación teórica, la formación práctica, el trabajo en equipo, la capacidad de liderazgo, la capacidad para tomar decisiones y el desarrollo de la creatividad (aunque cada ítem solamente cuenta con un 33% de las respuestas). De hecho, la realidad es que no hay ningún ítem en el que las valoraciones de “aporta menos” superan a las de “aporta más”.

- Por ello, se concluye que los egresados del Máster IDEMCON muestran una gran satisfacción con los conocimientos, las habilidades y las competencias recibidas durante su desarrollo, señalando un conjunto muy elevado de competencias que mejoran su empleabilidad y pueden favorecer la rápida inserción en el mercado laboral.
- Muy alto nivel de compromiso de los egresados con la titulación y con la universidad, ya que el 100% de los egresados volvería a repetir la titulación (respondiendo de acuerdo, bastante de acuerdo o totalmente de acuerdo) y el mismo 100% volvería a estudiar en la UCM; también el 100% recomendaría la titulación y el mismo 100% recomendaría la UCM; y el 100% se siente orgulloso de ser UCM. Además, podemos apreciar como en todos los ítems destaca, ya sea en mayor o en menor medida, la respuesta más positiva de la escala (“totalmente de acuerdo”).

Anexos

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL DEL MÁSTER EN INVESTIGACIÓN DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MARKETING Y CONTABILIDAD (UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID)

Va usted a participar en la encuesta de inserción laboral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid en la que realizó sus estudios. Le informamos de que los datos obtenidos de la misma sólo se utilizarán para la elaboración de un informe que permita conocer la situación laboral de nuestros egresados.

Información básica de Protección de Datos del tratamiento: Alumni

Responsable:
Vicerrectorado de Planificación y Evaluación Institucional

Finalidad:
Información sobre participación en actividades universitarias y de formación.

Legitimación:
Consentimiento explícito de solicitantes.

Destinatarios:
No se cederán datos a terceros, salvo obligación legal

Derechos:
Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, explicados en la información adicional

Información Adicional:
Puede consultarla con detalle en nuestra página web:
https://www.ucm.es/data/cont/docs/3-2018-05-17-info_Adic_Alumni.pdf

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. He leído la política de privacidad y expreso el consentimiento con el marcado de *
la casilla.

Marca solo un óvalo.

- SI, ACEPTO [Salta a la pregunta 2](#)
 NO ACEPTO

BLOQUE 1: PERFIL DEL TITULADO/A

2. 1.1 Sexo *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 NC

3. 1.2 Año de nacimiento *

4. 1.3 País de origen *

5. 1.4 Provincia/País en el que reside en la actualidad *

Ejemplo: Madrid/España

BLOQUE 2: DATOS DEL MÁSTER CURSADO EN LA UCM

6. 2.2 ¿Realizó sus estudios de Máster a tiempo completo o parcial? *

Realizar el máster a tiempo parcial implica haberse matriculado de menos de 60 ECTS en el primer curso

Marca solo un óvalo.

- A tiempo parcial
 A tiempo completo

7. 2.3 Curso de finalización de los estudios de Máster: *

Marca solo un óvalo.

- Curso 2021-2022
 Curso 2020-2021
 Curso 2019-2020
 Curso 2018-2019
 Curso 2017-2018
 Curso 2016-2017
 Otro: _____

8. 2.5 Indique la calificación promedio que obtuvo en el Máster *

En caso de que no conozca la calificación exacta, indique de forma aproximada la que obtuvo en una escala de 0 a 10

9. 2.6 Indique el nombre de la titulación que había cursado previamente y que le dio acceso a este Máster *

Nombre del Grado, Diplomatura, Licenciatura, Ingeniería, etc.

10. 2.7 Satisfacción con los estudios de Máster cursados *

Marca solo un óvalo.

Satisfacción muy baja

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Satisfacción muy alta

Salta a la pregunta 11

BLOQUE 3: EXPERIENCIA LABORAL ANTES Y DURANTE EL MÁSTER

11. 3.1 ¿Tenía experiencia laboral ANTES de realizar el Máster en la UCM? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna
- Solo prácticas en empresas ligadas a la obtención de un Título Educativo
- Sí, tenía experiencia laboral previa

12. 3.2 Indique el número de años de experiencia laboral PREVIA al Máster

Marca solo un óvalo.

- Menos de un año
- Entre uno y dos años
- Entre dos y tres años
- Más de tres años

13. 3.3 ¿Tuvo alguna experiencia laboral MIENTRAS cursaba el Máster de la UCM? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna
- Sólo prácticas en empresas
- Sí, tuve experiencia laboral mientras cursaba el Máster

BLOQUE 4: ESTUDIOS DE DOCTORADO DESPUÉS DEL MÁSTER

14. 4.1 Después de terminar el máster, ¿cursó (o está cursando) estudios de doctorado? *

Marca solo un óvalo.

- No
- Sí

15. 4.2 ¿Terminó los estudios de doctorado y defendió la tesis doctoral? *

Marca solo un óvalo.

- No *Salta a la pregunta 21*
 Sí

16. 4.3 Si no llegó a terminar los estudios de doctorado, podría explicar brevemente el motivo

SOBRE SU TESIS DOCTORAL

17. 4.4 ¿Qué calificación obtuvo?

18. 4.5 ¿En qué universidad? *

(Si no leyó su tesis en España, por favor, indique en "Otro" en qué país se doctoró)

Marca solo un óvalo.

- Universidad Complutense de Madrid
 Otra universidad española
 Otro: _____

19. 4.6 ¿Ha obtenido algún reconocimiento a su trabajo doctoral?

Selecciona todos los que correspondan.

- Premio extraordinario de doctorado
 Otro: _____

20. 4.7 Valore en qué medida los estudios de Máster cursados le ayudaron a elaborar su tesis doctoral *

Marca solo un óvalo.

De ninguna ayuda

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

De gran ayuda

BLOQUE 5: EXPERIENCIA LABORAL DESPUÉS DE TERMINAR EL MÁSTER

21. 5.1 ¿Ha tenido alguna experiencia laboral después del terminar el Máster? *

Marca solo un óvalo.

- No, ninguna Salta a la pregunta 43
- Sólo prácticas en empresas realizadas después de terminar el Máster
Salta a la pregunta 43
- SI, sólo como docente universitario
- SI, como docente y como no docente
- SI, sólo como NO docente Salta a la pregunta 30

ACTIVIDAD PROFESIONAL EN LA UNIVERSIDAD

22. 5.2 ¿Qué categoría(s) profesional(es) como docente ha desempeñado? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Profesor/a colaborador
- Profesor/a asociado
- Profesor/a ayudante
- Profesor/a ayudante doctor
- Profesor/a contratado doctor
- Profesor/a titular
- Catedrático/a
- Otro: _____

23. 5.3 ¿Cuál ha sido la acreditación oficial máxima como docente universitario que ha conseguido?

(Entendemos como acreditación oficial aquella avalada por los organismos nacionales o regionales con competencias en el ámbito universitario, por ejemplo, la ANECA en España)

24. 5.4 Valore en qué medida los estudios de Máster cursados le ayudaron a conseguir el empleo como docente *

Marca solo un óvalo.

De ninguna ayuda

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

De gran ayuda

25. 5.5 ¿Cuánto tiempo pasó, aproximadamente, desde que terminó el Máster hasta que consiguió el empleo como docente? *

Marca solo un óvalo.

- Ya tenía ese empleo durante el Máster
 De 0 a 3 meses
 De 3 a 6 meses
 De 6 meses a 1 año
 De 1 a 2 años
 Más de 2 años

26. 5.6 Si tiene publicaciones en revistas JCR, ¿podría indicar en cuáles?

27. 5.7 Si ha obtenido algún reconocimiento a su labor investigadora, por favor, indique cuál(es)

Entendemos por reconocimiento a la labor investigadora los sexenios de investigación, los sexenios de transferencia, premios, distinciones, condecoraciones, etc., a la labor investigadora.

28. 5.8 Si ha obtenido algún reconocimiento a su labor docente, por favor, indique cuál(es)

Entendemos por reconocimiento a la labor docente la evaluación excelente (evaluación de calidad del profesorado), premios, distinciones, condecoraciones, etc., a la labor docente.

29. 5.9 ¿Ha tenido alguna experiencia laboral fuera de la universidad? *

Marca solo un óvalo.

- No Salta a la pregunta 43
 Sí

Salta a la pregunta 11

EXPERIENCIA LABORAL NO UNIVERSITARIA

30. 5.10 ¿Cuánto tiempo pasó, aproximadamente, desde que terminó el Máster hasta que consiguió el empleo no docente? *

Marca solo un óvalo.

- Ya tenía ese empleo durante el Máster
 De 0 a 3 meses
 De 3 a 6 meses
 De 6 meses a 1 año
 De 1 a 2 años
 Más de 2 años

31. 5.11 ¿Necesitó una formación extra para acceder al primer empleo tras el Máster? *

(Estudios de Experto, oposición, cursos de formación, cursos de idiomas, etc.)

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

32. 5.12 Valore en qué medida los estudios de Máster cursados le ayudaron a encontrar el empleo *

Marca solo un óvalo.

De ninguna ayuda

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

De gran ayuda

BLOQUE 6: INFORMACIÓN RELATIVA AL EMPLEO ACTUAL (en caso de estar empleado) O AL ÚLTIMO EMPLEO QUE TUVO (en caso de no estar empleado)

Si tiene más de un trabajo, elija el que suponga una mayor fuente de ingresos

33. 6.1 En la actualidad, ¿en qué situación se encuentra? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Trabajo por cuenta ajena
- Trabajo por cuenta propia (he creado mi empresa)
- Trabajo como docente universitario
- Estudio oposiciones
- Estoy cursando estudios de doctorado
- Estoy cursando otros estudios de postgrado (máster, experto, etc.)
- Sigo ampliando mis conocimientos con otro tipo de estudios: idiomas, tecnologías,
-
- Ni estudio ni trabajo
- Otro: _____

34. 6.2 Situación profesional *

Selecciona todos los que correspondan.

- Empleador (no miembro de cooperativa) o autónomo que emplea a otras personas
- Empresa sin asalariados o trabajador independiente
- Miembro de cooperativa, SAL, SLL o semejante
- Ayuda familiar (trabajo en negocio familiar sin remuneración)
- Asalariados del sector público
- Asalariado del sector privado
- Becarios
- Otro: _____

35. 6.3 Tipo de contrato *

Marca solo un óvalo.

- Indefinido
- Temporal
- Contrato en prácticas
- Fijo discontinuo
- Otro: _____

36. 6.4 Indique el sector de actividad que mejor se adecúa a su empleo actual *

Selecciona todos los que correspondan.

- Administraciones públicas y servicios públicos
- Alimentación, bebidas, limpieza y tabaco
- Agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, medio ambiente y actividades relacionadas
- Artes gráficas, comunicación, publicidad y servicios relacionados
- Automoción, aeronáutica, aeroespacial y actividades relacionadas
- Banca, finanzas y seguros
- Belleza, higiene y cuidado personal
- Comercio y distribución minorista, mayorista y actividades relacionadas
- Construcción, inmobiliaria, arquitectura, ingeniería y actividades relacionadas
- Consultoría, auditoría, asesoría y servicios jurídicos
- Cultura, enseñanza no universitaria, medios de comunicación, arte y espectáculos
- Enseñanza universitaria
- Investigación y desarrollo
- Deportes, juguetes, consolas y videojuegos, ocio, parques temáticos, bricolaje
- Hogar y jardín
- Hostelería, restauración, viajes, turismo
- Industria pesada, minería, reciclados y gestión de residuos
- Loterías, apuestas
- Organizaciones no gubernamentales, religiosas, partidos políticos, sindicatos y similares
- Productos y distribución de energía, agua, gas y suministros similares
- Productos y servicios farmacéuticos, sanitarios, veterinarios y actividades relacionadas
- Telecomunicaciones, electrónica-informática, Internet, TICs
- Textil y vestimenta, complementos y accesorios personales
- Transporte, mensajería y actividades relacionadas
- Otro

37. 6.5 Tamaño de la empresa *

Marca sólo un óvalo.

- Menos de 10 trabajadores
- Entre 10 y 49 trabajadores
- Entre 50 y 249 trabajadores
- 250 o más trabajadores

38. 6.6 Sueldo neto mensual *

Marca sólo un óvalo.

- Hasta 1000 euros
- Entre 1000 y 1500 euros
- Entre 1500 y 2000 euros
- Entre 2000 y 3000 euros
- Más de 3000 euros
- NS/NC

39. 6.7 Valore su grado de acuerdo con la siguiente afirmación: "El conjunto de conocimientos, capacidades y habilidades necesario para este trabajo tiene una gran relación con los conocimientos adquiridos en el Máster" *

Marca solo un óvalo.

Totalmente en desacuerdo

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Totalmente de acuerdo

40. 6.8 Señale los aspectos que le producen mayor y menor satisfacción en este trabajo

(puede señalar tantos como considere oportuno)

Selecciona todos los que correspondan.

	Mayor satisfacción	Menor satisfacción
Salario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tipo de trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perspectivas de mejora y promoción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estabilidad en el empleo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Relaciones con sus compañeros y superiores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Número de horas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flexibilidad horaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tiempo de desplazamiento al trabajo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Realización personal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

41. 6.9 Señale el nivel de satisfacción general con el empleo

Marca solo un óvalo.

Nada satisfecho

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Muy satisfecho

42. 6.10 ¿Qué aspectos del Máster cursado considera que han influido más a la hora de encontrar este empleo? *

BLOQUE 7: VALORACIÓN DEL MÁSTER UCM CURSADO

43. 7.1 Valore los siguientes aspectos en relación al Máster cursado en la UCM * (desde 1="Muy negativo" a 5="Muy positivo")

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Contenidos teóricos	<input type="radio"/>				
Contenidos prácticos	<input type="radio"/>				
Estructura del Plan de Estudios	<input type="radio"/>				
Profesorado	<input type="radio"/>				
Recursos didácticos utilizados (materiales, Campus Virtual, etc)	<input type="radio"/>				
Carga de trabajo	<input type="radio"/>				
Infraestructuras	<input type="radio"/>				
Alumnado	<input type="radio"/>				

44. 7.2 Valore, de los conocimientos, capacidades y habilidades que ha adquirido en este Máster, cuáles le han aportado más o menos en relación al mundo laboral (puede señalar tantos como considere)

Marca solo un óvalo por fila.

	Mayor aportación	Menos aportación
Formación Teórica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formación Práctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Expresión Oral y presentaciones en público	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación Escrita y capacidad de realización de informes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabajo en Equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de Liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de Gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de resolver problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad para tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desarrollo de la creatividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pensamiento Crítico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

45. 7.3 Valore su grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones * (siendo 1= "Totalmente en desacuerdo" y 5="Totalmente de acuerdo")

Marca solo un óvalo por fila.

	1	2	3	4	5
Volvería a elegir la misma titulación	<input type="radio"/>				
Volvería a elegir la misma universidad	<input type="radio"/>				
Recomendaría la titulación	<input type="radio"/>				
Recomendaría la UCM	<input type="radio"/>				
Me siento orgulloso/a de ser UCM	<input type="radio"/>				

46. 7.4 Indique algunas competencias y habilidades que considera necesarias para desarrollar su actual empleo y que no adquirió durante sus estudios *

47. 7.5 Indique los contenidos que considera deberían incluirse, cambiarse o eliminarse del Máster para adecuarse mejor a las necesidades del mundo laboral *
